


# Chapitre 5 - Le rayonnement

**Objectif** : clarifier comment vous faire connaître de manière cohérente avec votre activité et vos ressources.

## **Visibilité — repère essentiel**


**Visibilité** : être identifiable et compréhensible par les personnes que vous souhaitez toucher. Ce n'est pas être vu par tout le monde, mais par les bonnes personnes.

 **Objectif** : permettre à vos clients potentiels de vous trouver et de comprendre ce que vous proposez.


## **Canaux de rayonnement — lexique rapide**

Choisissez quelques canaux adaptés à votre cible et à votre fonctionnement.


Canal	Public typique	Particularités
Bouche-à-oreille	Réseau proche	Lent mais très fiable
Réseaux sociaux professionnels	Dirigeants, indépendants	Demande régularité
Réseaux sociaux grand public	Large audience	Visibilité rapide mais volatile
Site internet	Toute cible	Vitrine stable
Événements / salons	Public ciblé	Contact direct
Partenariats	Public complémentaire	Confiance transférée
Presse / médias	Grand public	Occasionnel
Newsletter	Personnes déjà intéressées	Relation durable

 Il vaut mieux peu de canaux bien utilisés que beaucoup mal entretenus.


## **Fréquence de communication**

 Privilégiez des actions réalistes et régulières.

- Choisissez une fréquence que vous pourrez tenir dans la durée.
- Appuyez-vous sur votre réalité actuelle : temps disponible, énergie, contraintes personnelles et professionnelles.
- Si vous hésitez, commencez par une fréquence basse : il sera toujours possible d'augmenter ensuite.

 Mieux vaut une présence régulière et simple qu'un rythme ambitieux difficile à maintenir.

## **Objectifs de visibilité**

 Formulez ce que vous attendez concrètement de votre présence.

- L'objectif n'est pas d'être visible « en général », mais de clarifier à quoi cette visibilité doit servir pour votre activité.
- Pensez au résultat souhaité à moyen terme : être identifié dans votre domaine, créer du lien, être contacté, informer, rassurer...
- Restez réaliste et aligné avec votre situation actuelle.

## **À retenir**

Votre visibilité doit rester :

- ✓ alignée avec qui vous êtes
- ✓ utile pour votre activité
- ✓ compatible avec votre énergie
- ✓ cohérente : si vous communiquez sur plusieurs canaux, l'objectif n'est pas d'en faire plus, mais d'être reconnaissable d'un support à l'autre (même message, même ton, mêmes repères visuels)

## **Nota bene — IA**

Si vous utilisez l'IA pour vos contenus, prenez le temps de relire et d'ajuster pour que le message reste fidèle à votre manière de vous exprimer.