


Chapitre 7 - L'entourage

Objectif : identifier les personnes et professionnels pouvant soutenir votre activité selon vos besoins.

Expert-comptable

 Gestion comptable, fiscale et financière

- Sécurise les obligations légales et fiscales
- Aide à comprendre charges, impôts, rentabilité

 Non obligatoire légalement, mais fortement recommandé, et souvent exigé pour présenter des comptes fiables à des partenaires (banques, organismes...).

Juriste / avocat

 Cadre légal et protection

- Contrats
- Conditions générales
- Immatriculation, modifications
- Protection de la marque
- Statuts et évolution
- Litiges


 Intervention ponctuelle possible.

Conseiller bancaire / financier

 Solutions de financement et gestion des flux

- Moyens de paiement
- Conseils sur les investissements
- Prêts
- Trésorerie

Assureur

 Protection des risques

- Responsabilité civile professionnelle
- Assurances spécifiques à l'activité
- Assurance véhicule
- Prévoyance

Comment savoir si vous en avez besoin ?

Posez-vous ces questions :

- Suis-je en insécurité sur un aspect légal, fiscal ou financier ?
- Est-ce que je perds du temps ou prends des risques seule ?
- Une erreur aurait-elle des conséquences importantes ?

👉 Si oui, un professionnel peut être pertinent.

⚠️ Points de vigilance

- Aucun professionnel ne remplace votre responsabilité de dirigeant
- Tous ne sont pas nécessaires dès le départ
- Choisissez des interlocuteurs pédagogiques et adaptés à votre activité

🤝 Autres ressources utiles

Selon votre activité, de nombreux interlocuteurs peuvent vous accompagner ou vous orienter.

- Chambres de commerce et d'industrie (CCI) : www.cci.fr
- Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) : www.artisanat.fr
- Réseaux d'accompagnement à la création et au développement d'entreprise (ex. BGE : www.bge.asso.fr)
- Les réseaux professionnels ou d'entrepreneurs : existent à l'échelle locale, régionale ou nationale. Vous pouvez les identifier via les chambres consulaires, les espaces de coworking, les collectivités locales ou les recommandations d'autres entrepreneurs.
- Les organisations ou syndicats liés à votre métier : vous pouvez les identifier via votre fédération de branche, les chambres consulaires ou en recherchant l'organisme représentatif de votre profession.
- Les événements professionnels, salons ou rencontres locales : vous pouvez consulter les agendas spécialisés ou les sites dédiés aux salons professionnels. Exemple : www.salons-online.com www.foiresalon.com

Ces structures permettent de rencontrer des interlocuteurs fiables, d'échanger avec des pairs et d'identifier des partenaires adaptés à votre situation.

💡 N'hésitez pas à demander des recommandations à d'autres professionnels de votre secteur

✅ À retenir

Vous n'avez pas à tout savoir ni à tout faire seule.

Un entourage adapté sécurise et facilite le pilotage de l'activité.